

Gentili dottori,

in questo particolare momento di difficoltà per molti italiani per l'emergenza Covid-19, il Sindacato di categoria delle Farmacie (Federfarma) invita le farmacie, per quanto possibile, a praticare sconti ai soggetti più bisognosi e a contenere comunque i ricarichi sui dispositivi di protezione individuale e su altri prodotti utili al contenimento dell'epidemia (gel igienizzanti, ecc.).

Con il presente documento desideriamo ricordare la normativa che regola gli sconti alla clientela effettuabili in farmacia.

### **NORMATIVA SUGLI SCONTI VERSO LA CLIENTELA**

Le farmacie, come altri esercizi commerciali, hanno la possibilità di applicare sconti commerciali verso i clienti finali (da non confondere con gli sconti delle distinte contabili che sono imposti per legge).

La norma di carattere generale si rinviene nell'art. 11, comma 8 del DL 1/2012 in base alla quale "Le farmacie possono praticare sconti sui prezzi di tutti i tipi di farmaci e prodotti venduti pagati direttamente dai clienti, dandone adeguata informazione alla clientela".

**SCONTI SU FARMACI:** La maggior parte dei prezzi dei farmaci sono imposti per legge, salvo il caso dei farmaci cosiddetti SOP o OTC i cui prezzi al pubblico sono liberamente fissati dalle singole farmacie (art. 1 comma 801 L. 296/2007).

**Qualora la farmacia volesse praticare uno sconto sui farmaci (fascia A, fascia C, SOP o OTC) deve "sottostare" a due regole:**

1. **I farmaci NON possono essere venduti sotto costo**, in base all'art. 5, comma 2 del DL 223/06;
2. **Eventuali sconti sui farmaci vanno riconosciuti a tutti i clienti**, cioè non si può differenziare lo sconto in base al cliente

**SCONTI SU ALTRI PRODOTTI:** Al di là dei farmaci, gli altri prodotti, genericamente chiamati "parafarmaco" (presidi medico-chirurgici, prodotti per igiene personale, dispositivi medici, ecc.) non soggiacciono ad alcuna limitazione con riguardo alle politiche commerciali di prezzi e sconti; possono, dunque, essere liberamente determinati dal farmacista, praticabili anche solo ad alcuni clienti o fasce di clienti.

**NOTA BENE:** Consigliamo di fare in modo che gli sconti praticati al cliente sui prodotti venduti vengano evidenziati sul documento commerciale ("scontrino") e poi regolarmente comunicati al ns. Studio mensilmente insieme ai corrispettivi per una corretta fiscalizzazione e valutazione del margine commerciale complessivo.

**Distinti Saluti**